

# MOTORWORLD

BULLETIN



Edition 125 / 23. Juli 2021



HISTORY SPEED LIFESTYLE

MOTORWORLD, eine Marke der MOTORWORLD Trademark Management AG

# RETURN OF ST. MORITZ SPRINTS

Text Tobias Aichele / Fotos © Photos VTR Customs

Am 11. September 2021 wird auf dem malerisch gelegenen Engadin Airport mit dem „Kilomètre Lancé - Alpine 1000“ ein Stück Motorsport-Geschichte wiederbelebt – nach 92 Jahren. Im Mittelpunkt stehen dabei Sprints über die 1/8 und 1/4 Meile. Um dem historischen Anspruch gerecht zu werden, demonstrieren Motorräder und Autos ihr Beschleunigungsvermögen sogar über die Distanz von einem Kilometer.

On September 11, 2021, a piece of motorsport history will be revived at the picturesque Engadin Airport with the „Kilomètre Lancé - Alpine 1000“ – after 92 years. The focus will be on sprints over the 1/8 and 1/4 mile. To live up to the historical claim, motorcycles and cars demonstrate their acceleration capabilities even over the distance of one kilometer.

44 Ausgabe 125 / 2021

MOTORWORLD  
COLLECTION



46 Ausgabe 125 / 2021

MOTORWORLD  
COLLECTION

Cool Locations in der Gemeinde St. Moritz machen einen der berühmtesten Wintersportplätze für drei Tage zum Treffpunkt der Motorrad-Szene sowie dazu passender Petrolheads. Dreh- und Angelpunkt wird dabei eine Container-City direkt am Ufer des St. Moritzersees, mit einer „Motorcycle & Fashion Show“ und vielen kulinarischen Highlights. Thematisch dazu passend ist ein Film Festival geplant. Stimmungsvolle Übernachtungsmöglichkeiten gibt es unter anderem auf zwei hochwertigen Campingplätzen in unmittelbarer Nähe zu den Sprintläufen.

Die Solitude GmbH wird Partneragentur der nach historischem Vorbild gegründeten Int. St. Moritzer Automobilwochen AG, mit dem gemeinsamen Ziel, das Auftaktwochenende zu einem Mobilitätsfestival mit dem Schwerpunkt Motorrad auszubauen. Für die PR- und Veranstaltungsagentur aus Renningen bei Stuttgart werden dafür gleich zwei langjährige Szenen-Kenner antreten: Glemseck 101-Founder Jörg Litzenburger und der Solitude Rennen- und Innerserie Revival-Initiator Tobias Aichele.

Cool locations in the municipality of St. Moritz will turn one of the most famous winter sports venues into a meeting place for the motorcycle scene for three days, as well as for the of petrolheads. The hub will be a container city directly on the shore of Lake St. Moritz, with a „Motorcycle & Fashion Show“ and many culinary highlights. A film festival is planned to match the theme. Atmospheric overnight accommodations are available, among others, at two high-quality campgrounds in the immediate vicinity of the sprint races.

Solitude GmbH will be the partner agency of the Int. St. Moritzer Automobilwochen AG, which was founded on a historical model, with the common goal of developing the opening weekend into a mobility festival with a focus on motorcycles.

For the PR and meeting agency from Renningen with Stuttgart for it equal two scene experts of many years will start: Glemseck 101-Founder Jörg Litzenburger and the Solitude race and Innerserie Revival-Initiator Tobias Aichele.



Die Solitude GmbH wird Partneragentur der nach historischem Vorbild gegründeten Int. St. Moritzer Automobilwochen AG, mit dem gemeinsamen Ziel, das Auftaktwochenende zu einem Mobilitätsfestival mit dem Schwerpunkt Motorrad auszubauen. Für die PR- und Veranstaltungsagentur aus Renningen bei Stuttgart werden dafür gleich zwei langjährige Szenen-Kenner antreten: Glemseck 101-Founder Jörg Litzenburger und der Solitude Rennen- und Interserie Revival-Initiator Tobias Aichele.

Dazu Jörg Litzenburger: „Wir werden um den Austragungsort St. Moritz herum verschiedene Highlights anbieten, um ein unvergessenes Festival mit dem Schwerpunkt auf klassische Motorräder im schönen Engadin zu etablieren.“ Der Veranstaltungsleiter für den Bereich Motorrad ergänzt: „Bei den Sprintrennen über die etablierte 1/8 Meile-Distanz präsentieren 16 Motorräder einen „Classic-Sprint“ mit einem Schwerpunkt auf die Schweizer Motorradzene. Die Ausschreibung und Auswahl der Maschinen des „Café Racer Löwen-Sprints“ läuft über die Social-Media-Kanäle der Sprint-Szenengröße Steven Flier. Unter dem Begriff „Power Class“ starten die schnellen Bikes, die beispielsweise seit Jahren in den Klassen „Sultans of Sprint“ und dem „Internationals“ bei der Kulturveranstaltung Glemseck 101 für Gänsehaut und Furore sorgen. Alle Motorrad-Sprints werden über die 1/8-Meile als „Mann gegen Mann“ beziehungsweise „Frau gegen Frau“ oder „Frau gegen Mann“-Lauf nach dem bekannten KO-System ausgetragen. Bei den Demonstrationsläufen über den Kilometer wird einzeln gestattet und mit einer Lichtschranke die Zeit gemessen. „Hier werden sich Motorräder mit Formel-Fahrzeugen und Hypercars messen können“, gibt Aichele einen kurzen Einblick in das große Spektrum von Fahrzeugen und ergänzt: „Petrolheads werden bei einem reinen Klassiker-Sprint für Automobile über die 1/4-Meile auf ihre Kosten kommen“

*Solitude GmbH will be the partner agency of the Int. St. Moritzer Automobilwochen AG, which was founded on a historical model, with the common goal of developing the opening weekend into a mobility festival with a focus on motorcycles. For the PR and meeting agency from Renningen with Stuttgart for it equal two scene experts of many years will start: Glemseck 101-Founder Jörg Litzenburger and the Solitude race and Interserie Revival-Initiator Tobias Aichele.*

*Jörg Litzenburger says: „We will offer various highlights around the venue of St. Moritz to establish an unforgettable festival with a focus on classic motorcycles in the beautiful Engadin.“ The event manager for motorcycles adds, „In the sprint races over the established 1/8 mile distance, 16 motorcycles will present a „Classic Sprint“ with a focus on the Swiss motorcycle scene. The announcement and selection of the machines of the „Café Racer Lion Sprint“ runs via the social media channels of the sprint scene size Steven Flier. The fast bikes that have been causing goose bumps and furor for years in the „Sultans of Sprint“ and the „Internationals“ classes at the cult event Glemseck 101, for example, will start under the term „Power Class“.*

*All motorcycle sprints are held over the 1/8 mile as „man against man“ or „woman against woman“ or „woman against man“ races or „woman against man“ run according to the familiar knockout system. Demonstration runs over the mile will be allowed individually and timed with a light barrier. Here, motorcycles will be able to compete with formula cars and hypercars,“ Aichele gives a brief glimpse of the wide range of vehicles and adds, „Petrolheads will get their money’s worth in a pure classic sprint for automobiles over the 1/4 mile.*

**MOTORWORLD**  
HERITAGE

» IAA Heritage by  
**MOTORWORLD**

**THE MAGIC OF CARS**

**7.-12. SEPTEMBER 2021**  
**MESSE MÜNCHEN, HALLE B4**  
PRESSETAG: 6. SEPTEMBER 2021

www.motorworld-heritage.de

**MYLE™**



Die historische Automobilwoche bestand in den zwanziger Jahren aus dem Kilometer Rennen auf der ersten asphaltierten Strecke im Kanton Graubünden zwischen Punt Muragj und Samedan, einem Concours d'Elegance beim Kurhaus (dem heutigen Kempinski Grand Hotel des Bains in St. Moritz Bad), einer Geschicklichkeitsfahrt, einer Sternfahrt und als Höhepunkt das Bernina Rennen. Seinerzeit gewannen Hans Stuck auf Austro Daimler (1929) und Louis Chiron auf Bugatti (1930) die Wettbewerbe.

*In the 1920s, the historic Automobile Week consisted of the kilometer race on the first asphalted track in the canton of Graubünden between Punt Muragj and Samedan, a Concours d'Elegance at the Kurhaus (today's Kempinski Grand Hotel des Bains in St. Moritz Bad), a skills race, a rally and, as the highlight, the Bernina Race. At that time, Hans Stuck on Austro Daimier (1929) and Louis Chiron on Bugatti (1930) won the competitions.*

Lesen Sie mehr | Read more  
on **Classic-Car.TV**

